



Synergi og samarbejde

Landmandens Bundlinje NU!

og

Demonstration af dynamisk
ledelse af landbrugsbedrifter

Møde 31. januar.

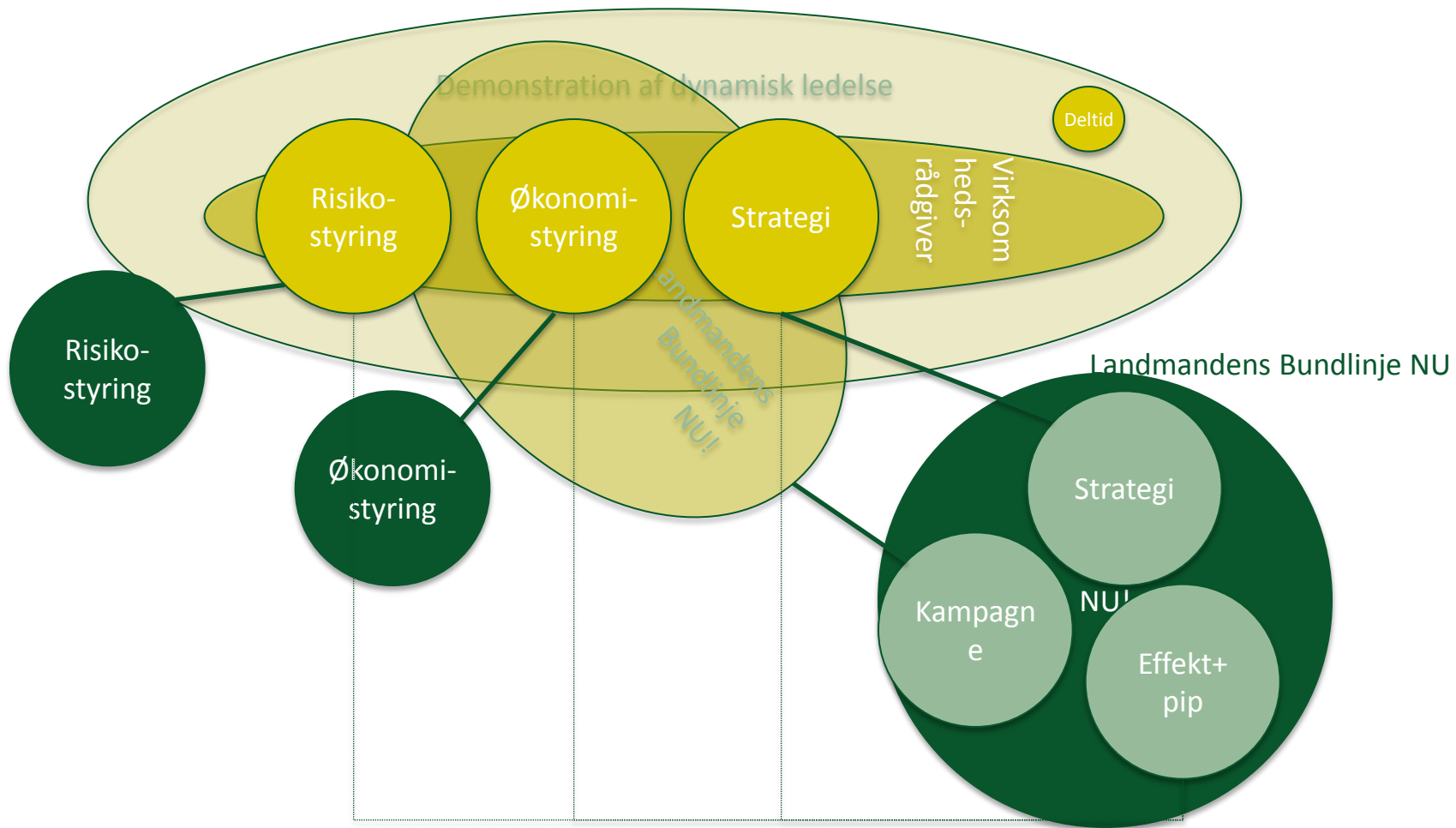
Mål med samarbejdet

- Centrene opfatter aktiviteterne koordineret og sammenhængende mellem LD-projekterne
- Landmændene får en koordineret og sammenhængende markedsføring
- Fælles opfattelse i VFL, Centrene og landmænd hvad effekt af rådgivning er for en størrelse
- Alle projekterne får succes

De inviterede projektleder

				Timer			Kr						
nr				Kon	Tek	Sekret	A-Intent	B-ekstern	C-Material	D-Møder	E-andre	I alt	
Promiller													
TUL	TUL		9716	Helhedsorienteret risikostyring	2.660			2.021.600	450.000	90.000	90.000	0	2.651.600
DOM			5646	Landmandens bundlinje NU	2.662			1.320.120	0	25.000	5.000	0	1.350.120
	DOM		5764	Kampagnen	770			585.200	0	0	0	0	585.200
	SSP		5763	Effektsikring	603			458.280	0	0	0	0	458.280
		TRB		PIP	657			424.840	380.000	15.000	10.000	0	829.840
	WIS		5748	Dynamiske Strategi	632			380.000	0	5.000	10.000	0	395.000
JAL				Landmanden som virksomhedsleder									0
	KAT												0
MRJ	MRJ			Implementering af skræddersyet økonomistyring									450.000
LD													
SHJ			5753	Demonstration af dynamisk ledelse af landbrugsbedrifter				1.996.730	1.185.000	114.000	221.000	0	3.516.730
	TUL		?	Helhedsorienteret risikostyring	505		315	326.175	210.000	10.000	50.000	0	596.175
	DOM			Deltid	252		200	175.180	215.000	30.000	20.000	OBS	440.180
	WIS			Dynamisk Strategi	580		330	365.400	210.000	10.000	50.000	0	635.400
	MRJ			Implementering af skrædderstyr	505	10	316	329.675	210.000	50.000	1.000	0	590.675
	KAT			Virksomhedsrådgiver	1.060			800.300	340.000	14.000	100.000	0	1.254.300
MAJ	DOM			Demo af landmandens bundlinje	990		551	620.140	300.000	50.000	30.000		

Visuel "sammenhæng"



Kampagnen 2011 -2012

2011													2012								
	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8	1/9	1/10	1/11	1/12	1/1	1/2	1/3	1/4	1/5	1/6	1/7	1/8	
DBNU	Evaluering • Kampagnes forløb • Effekt hos landmand Udvejning svin Kodødlighed Fokus på resultat																				
LBNU DLBR	Planlægning start Workshop: • Kampagneledere • Projektledere			Kick-off: alle	Planlægning forsat • Sparring med kampagnelederne • Effektmål? • Skabeloner for rådgivning med effekt					Artikler fra indsatsen i DBNU-virksomhederne "løftes op" til national niveau Projekt 1 Projekt 2 Projekt 3											
LBNU DLBR-virksomhed					Planlægning • Tilbuddet(ne) til landmanden • Ekstern Markedsføringsindsatsen • Interne processer og kompetencer • Intern markedsføring				Kick-off:	Virksomhedens kampagne gennemføres Rådgivningsforløb: Budgetter Markplaner Planlægning foder Opfølgning Indsatser i regnskab Faglig og økonomiske minikampagner: • Egen indsats • I samarbejde på tvær af Virksomheder • Deltager i et projekt											
Landmanden Oplever	DBNU slut												Fokus på hans faglige og økonomiske problemstillinger Rådgivningsforløb med effekt på Bundlinjen								

